

Análisis de la interconectividad de los principales activos logísticos de Panamá utilizando análisis de redes sociales.



Doctor Humberto Álvarez
Centro de Investigación e Innovación Eléctrica, Mecánica y de la Industria.
Universidad Tecnológica de Panamá
Teléfono: 560-3764, 6673-1119
Coautor: Elydenis Pérez
Facultad de Ingeniería Industrial

Una plataforma logística es un área dentro de la cual todas las actividades relativas al transporte, logística y la distribución de bienes, tanto para el tránsito nacional o internacional, son llevadas a cabo por varios operadores. Por otro lado, se ha definido como red logística a un conjunto de nodos interconectados que interactúan entre sí, generando un grado de conectividad dentro de una red, el cual es igual al número de conexiones de entrada y salida en el nodo. El objetivo de la red logística es integrar el conjunto de infraestructuras logísticas desde los puntos de origen y destino, a través de las rutas geográficas o virtuales, incrementando el desempeño logístico de la plataforma logística.

El objetivo del estudio es el de analizar la interconectividad, no necesariamente geográfica, de los principales activos y servicios logísticos panameños y

proponer el desarrollo de la República de Panamá como plataforma única de actividades logísticas regionales. Mediante el Análisis de Redes Sociales se busca analizar y diseñar la plataforma logística para medir el grado de conectividad entre sus activos y servicios logísticos, y visualizar los nodos logísticos principales en la estructura de la red logística.

En esta etapa, se han levantado encuestas que permiten hacer un estudio preliminar de la interconectividad.

